

ILLUMINOTRONICA 2018

Per la prima volta a Bologna la fiera professionale sulle nuove tecnologie **Internet of things**, negli ambiti applicativi di luce, domotica e sicurezza con aree dimostrative, prodotti innovativi, corsi di formazione e convegni.

31 ottobre, Bologna_ ILLUMINOTRONICA, unica fiera internazionale di riferimento per il mercato delle nuove tecnologie **IoT** negli ambiti applicativi di luce, domotica e sicurezza “sbarca” con un’edizione completamente rinnovata a **Bologna**: territorio dinamico con una vocazione all’innovazione e all’internazionalizzazione.

Il quartiere fieristico ospiterà ILLUMINOTRONICA il **29-30 novembre** e l’**1 dicembre 2018** progetto nato dall’esperienza trentennale di **Assodel**, Associazione Distretti Elettronica Italia, principale riferimento dell’industria elettronica italiana. Forte del connubio storico tra elettronica ed illuminazione, ILLUMINOTRONICA nel 2018 rappresenta il “luogo naturale” per settori (luce, domotica e sicurezza) in cui diviene sempre più importante l’integrazione di sistemi, dati e prodotti tecnologici, fin dalle fasi di progettazione.



La scelta del territorio di **Bologna** non è casuale, terzo posto tra le smart city italiane nel rapporto **ICity Rate 2018 di FPA** preceduta solo da Milano e Firenze. Il capoluogo emiliano conferma la leadership negli ambiti lavoro, energia e governance guadagnando un ottimo posizionamento per trasformazione digitale, istruzione, ricerca e innovazione. Per il Comune di Bologna è stato invitato in fiera l’assessore alla cultura e agenda digitale **Matteo Lepore**.

*“Con i suoi 10 tecnopoli, 82 laboratori di ricerca industriale e 14 centri per l’innovazione, l’Emilia Romagna è una regione che cresce e investe, ecco perché abbiamo deciso di puntare sul territorio organizzando eventi dedicati alle nuove tecnologie ed elettronica” – spiega **Diego Giordani** Direttore di Assodel.*

Non solo una fiera, ma un progetto che accompagnerà tutto l’anno gli imprenditori emiliani verso una crescita abbinata alle tecnologie smart e quel cambiamento culturale richiesto dal mercato. Il cuore della manifestazione è l’**Internet of Thing**, applicato soprattutto ai settori luce, domotica e sicurezza, ma non mancheranno spunti legati all’uso dell’intelligenza artificiale e agli smart data.

*“ILLUMINOTRONICA – spiega il direttore generale della fiera **Elena Baronchelli** - mette in sinergia i professionisti della filiera e riunisce attorno ad uno stesso tavolo integratori, progettisti, installatori, produttori di software e hardware. L’obiettivo è costruire un nuovo modello di business per lo smart building, la leva e propulsore di un nuovo mercato. La manifestazione vuole portare in concreto un’opportunità di lavoro alle aziende e ai professionisti della filiera”.*

Tre le parole chiave di questa edizione: **integrazione** (di idee, tecnologie e di figure professionali), **ispirazione** (grazie al racconto in fiera di casi aziendali di successo dell'Emilia Romagna e non solo) **applicazione** ovvero dimostrazioni di come una tecnologia intelligente riesca ad ottimizzare la produttività dell'azienda e la soddisfazione del cliente.

Proponendo un modello innovativo anche a livello espositivo, tra aree demo, spazi laboratorio, arene e gallerie tematiche, ILLUMINOTRONICA presenta un ricco programma di interventi e convegni su misura nei diversi ambiti (**sicurezza, lighting, multimedia, home, building automation, smart city**, etc). Oltre a momenti di alta formazione professionale con crediti formativi in collaborazione con gli ordini degli ingegneri, degli architetti, dei periti industriali e dei geometri di Bologna.

ILLUMINOTRONICA 2018: Design & Retail e Smart Spaces

Smart Spaces e **Design Retail** sono i due focus applicativi di ILLUMINOTRONICA al centro di talk show e corsi di formazione:

Con **Smart Spaces** si intende ripensare, progettare e gestire i nuovi spazi nati dalla combinazione tra fisico e digitale e che hanno cambiato il nostro modo di vivere e lavorare. ILLUMINOTRONICA mette in evidenza questi processi presentando tecnologie, processi di infrastrutturazione e casi di successo di spazi che sperimentano ed applicano strategie smart attraverso l'IoT. [Scopri i convegni dell'area SMART SPACES](#)

Il filone sul **Design retail**, racconta il negozio intelligente dove utilizzare i sensori di presenza e il monitoraggio video o Wi-Fi del flusso dei clienti per comprendere quali sono i loro percorsi preferiti. Grazie all'IoT è possibile analizzare le preferenze e le esigenze della clientela creando proposte personalizzate ed esperienze immersive, emozionali. In particolare sarà possibile visitare in fiera un vero negozio del futuro, interattivo in cui toccare con mano le ultime novità tecnologiche del settore. [Scopri i convegni dell'area DESIGN & RETAIL](#)

Per tre giorni, manager e tecnici potranno confrontare le esperienze e ascoltare *case history* di successo, mentre start up, sviluppatori e ricercatori conoscere da vicino realtà imprenditoriali d'eccellenza.

ESPERIENZE DIGITALI VIRTUOSE

ILLUMINOTRONICA vuole mettere in rete e in luce imprese ed enti pubblici, a partire dai comuni, che hanno adottato strumenti, tecnologie e spazi per lo sviluppo della *smart city*.

Tra questi spicca il Comune di **Modena** rappresentato in fiera dall'**assessore alla Smart City e Sistemi informatici Ludovica Carla Ferrari** e da **Marko Bertogna** e **Simone Calderara** docenti dell'**Università di Modena e Reggio Emilia**. Il [talk in programma giovedì 29 novembre](#) racconterà i progetti sperimentali più importanti quale il **MASA – Modena Automotive Smart Area** per lo sviluppo della mobilità smart e della guida autonoma.

L'evento è patrocinato da: **Aild, Albiqua, Ance Bologna, Assital, Aster, Cna Bologna, Comune Di Bologna, Confartigianato, Confcommercio, Criet, Enea, Enocean, Fast, Knx Italia, Ordini Professionali, Siec, Sistema Impresa, Unae.**

La partecipazione è gratuita: [iscriviti ora](#).

Ufficio Stampa: Deborah Annolino press@illuminotronica.it

Per informazioni: Laura Baronchelli Technoimprese.l.baronchelli@technoimprese.it